



I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

1. APRESENTAÇÃO:

Encontra-se aberta, de 10 de junho a 10 de julho de 2026, a Chamada Pública para submissão de trabalhos para o I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA: ***“Economia, Território e Transformações Contemporâneas: desafios do desenvolvimento regional”***, promovido pelo Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Piauí, a ser realizado nos dias 26, 27 e 28 de agosto de 2026, de forma presencial.

Os trabalhos podem ser submetidos nas seguintes modalidades:

1. Comunicação Oral – Artigo completo;
2. Comunicação Oral – Resumo expandido;
3. Banners.

1.1. O I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA tem o objetivo de divulgar os trabalhos de pesquisa, extensão, produção bibliográfica, estudos teórico/empíricos e relatos de experiências de docentes, discentes e de profissionais egressos do curso de Ciências Econômicas, oportunizando a troca de saberes e difundindo os conhecimentos produzidos na academia para além de seus espaços institucionais.

1.2. O evento acontecerá na Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Petrônio Portella, em Teresina-PI, no período de 26, 27 e 28 de agosto de 2026, tendo como tema geral ***“Economia, Território e Transformações Contemporâneas: desafios do desenvolvimento regional”***.

2. CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO DE TRABALHOS PARA APRESENTAÇÃO NAS MODALIDADES DE COMUNICAÇÃO ORAL OU BANNERS

2.1. Poderão se inscrever no I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA, bem como submeter trabalhos para apresentação, economistas, discentes e docentes do Curso de Ciências Econômicas da UFPI e de outras instituições de ensino, discentes da pós-graduação, pesquisadores e profissionais das Ciências Sociais Aplicadas do Piauí e outros estados.

2.2. Cada proponente poderá submeter um número ilimitado de trabalhos como coautor e no máximo 5 como autor principal. Só serão aceitos trabalhos com, no máximo, 5 (cinco) autores(as).

2.3. Os trabalhos submetidos ao I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA serão apresentados na forma de Comunicação Oral e/ou Banners, e poderão ser: produtos de pesquisa, extensão, relatos de experiências, estudos teóricos/empíricos e/ou trabalhos acadêmicos em andamento ou concluídos.

2.4. Os trabalhos submetidos deverão seguir um dos eixos abaixo:

EIXOS TEMÁTICOS:

I - Desenvolvimento Regional, Território e Dinâmicas Econômicas: Desenvolvimento regional e desigualdades territoriais; Transformações produtivas no



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS



Piauí, Nordeste e/ou Brasil; Integração regional e economia nordestina; Planejamento econômico e desenvolvimento local.

II - **Economia, Meio Ambiente e Sustentabilidade:** Mudanças climáticas e economia; Desenvolvimento sustentável e transição ecológica; Recursos naturais, território e conflitos socioambientais; Economia verde, bioeconomia e sustentabilidade.

III - **Estado, Instituições e Políticas Públicas:** Políticas públicas e desenvolvimento; Federalismo, financiamento e gestão pública; Políticas sociais e combate às desigualdades; Papel das instituições na dinâmica econômica regional; Economia da educação; Sistemas nacionais e regionais de inovação e aprendizado; Tecnologias sociais.

IV - **Mundo do Trabalho, Tecnologia e Transformações Sociais:** Mercado de trabalho e informalidade; Trabalho, renda e proteção social; Automação, plataformas digitais e novas formas de trabalho; Impactos socioeconômicos da pandemia.

V - **Economia, Sociedade e Crises Contemporâneas:** Crise estrutural do Capital; Efeitos da COVID-19 sobre a economia; Crises econômicas e vulnerabilidades sociais; Segurança alimentar, pobreza e desigualdade; Economia e saúde pública.

VI - **História Econômica, História do Pensamento Econômico e Metodologia da Economia:** Historiografia da economia; história econômica geral e do Brasil; história das crises financeiras e transformações globais; evolução das instituições internacionais e supranacionais; economia política e economia clássica; história das ideias econômicas e estudos e métodos de investigação em economia.

VII - **Economia Aplicada, Métodos Quantitativos e Análise de Dados:** Econometria aplicada e modelagem econômica; Métodos quantitativos em economia regional; Big Data, ciência de dados e inteligência artificial na economia; Modelos de previsão econômica e análise conjuntural; Avaliação de políticas públicas e análise de impacto; Séries temporais, painéis de dados e georreferenciamento; Finanças públicas e análise fiscal.

2.5. Os trabalhos deverão ser submetidos por meio do E-mail: sieco@ufpi.edu.br e devem seguir a seguinte estrutura e formatação:

- Devem ser enviados dois arquivos no formato “doc” ou “docx”: um sem identificação dos autores, para a garantia de anonimato no processo de avaliação; outro documento com identificação dos(as) autores(as) (nome completo, breve currículo em nota de rodapé com vínculo institucional, título acadêmico e e-mail).
- O **resumo expandido** deverá ter no mínimo 05 (cinco) páginas e no máximo 10 (dez) páginas, incluindo figuras, gráficos, tabelas e referências. Deve utilizar itálico apenas em palavras ou expressões de língua estrangeira;
- O **artigo completo** deverá ter no mínimo 12 (doze) páginas e no máximo 20 (vinte) páginas, incluindo figuras, gráficos, tabelas e referências. Deve utilizar itálico apenas em palavras ou expressões de língua estrangeira;
- **Banners** deverão ser enviados seguindo o template do evento indicado em anexo. Deve utilizar itálico apenas em palavras ou expressões de língua estrangeira;
- Nas modalidades de trabalho deverão ser explicitados: **Resumo**; **Introdução** (com a delimitação do tema, uma breve justificativa do problema estudado de forma clara, utilizando-se de revisão de literatura e de objetivos); **Metodologia** (apresentar metodologia da pesquisa que deverá ser suficientemente clara e detalhada de modo que se possa entender o tipo de pesquisa utilizado, o método de abordagem e as técnicas de coleta de dados); **Resultados e Discussão** (ou



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS



Resultados Esperados em caso de trabalhos em andamento); **Conclusões** (concluir se os objetivos foram alcançados, tomando como referencial a discussão dos resultados, apresentar, se necessário, sugestões para o desenvolvimento de futuras pesquisas na área), Agradecimentos (optativo) e **Referências** (conforme as normas atualizadas da ABNT).

- A Fonte utilizada deve ser Times New Roman, para o corpo do texto, letra tamanho 12, texto justificado, com espaçamento 1,5 entre as linhas e com as seguintes margens: superior: 3 cm, inferior: 2 cm, esquerda: 3 cm, direita: 2 cm. Na linha após o resumo deverão ser indicadas 3 palavras-chaves separadas por ponto;

2.6. A programação das apresentações dos trabalhos será divulgada posteriormente.

2.7. Pelo menos 01 (um) dos autores precisa estar inscrito no evento e presente na sala, dispondo de 15 (quinze) minutos para fazer a apresentação oral.

2.8. Os trabalhos aceitos e apresentados no I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA serão publicados posteriormente nos anais do evento.

3. CRONOGRAMA:

Atividade	Data	Local
Divulgação do Edital	02/06/2026	Site do CCHL/UFPI
Inscrições no evento	De 10/07/2026 a 26/08/2026	Via Sigaa.
Submissão dos trabalhos	10/06 a 10/07/2026	Via e-mail: sieco@ufpi.edu.br
Divulgação dos trabalhos aprovados	Até 10/08/2026	Site do CCHL/UFPI
Realização do I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA na UFPI	26/08/2026 a 28/08/2026	CCHL/UFPI

4. DISPOSIÇÕES:

4.1. Outras informações poderão ser adquiridas através do e-mail sieco@ufpi.edu.br.

4.2. Os casos omissos nestas normas deverão ser apresentados por e-mail e serão julgados pela Comissão Organizadora ou Científica, conforme natureza da questão, não cabendo recurso da decisão.

Teresina – Piauí – Brasil

02 de junho de 2026

Prof. Dr. João Victor Souza da Silva
Presidente do Comitê Científico do
I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA



I SEMINÁRIO INTEGRADO DE ECONOMIA

ANEXO I – DIRETRIZES E TEMPLATE PARA CONFECÇÃO DE BANNER

1. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E FORMATAÇÃO

- **Dimensões:** 90 cm de largura por 120 cm de altura (formato vertical/retrato).
- **Material:** Impulsão em lona ou papel couchê fosco, com cordão para pendurar.
- **Fontes Recomendadas:** Arial, Calibri ou Times New Roman.
- **Tamanho da Fonte:** O texto deve ser legível à uma distância de pelo menos 1 metro.
 - **Título:** Tamanho 60 a 70 (Negrito, Caixa Alta).
 - **Autores e Vinculação:** Tamanho 24 a 30.
 - **Títulos das Seções:** Tamanho 36 (Negrito).
 - **Corpo do Texto:** Tamanho 24.
- **Uso de Itálico:** Restrito exclusivamente a termos, expressões ou palavras em língua estrangeira (ex: *pari passu*, *ceteris paribus*, *software*). Não utilizar itálico para fins de ênfase ou destaque de termos em língua portuguesa.

2. ESTRUTURA DO CONTEÚDO (LAYOUT DO BANNER)

O banner deverá ser organizado, obrigatoriamente, nas seguintes seções, dispostas em duas colunas ou em fluxo vertical contínuo:

Cabeçalho

- **Logotipo do Evento / Instituição:** Centralizado ou alinhado à esquerda no topo, conforme padrão oficial disponibilizado pela comissão organizadora.
- **Título do Trabalho:** Centralizado, idêntico ao submetido e aprovado no sistema de submissão do evento.
- **Autores:** Nome completo do(s) autor(es) e coautor(es). Indicar o autor-apresentador com um asterisco (*).
- **Instituição de Origem:** Nome da instituição, curso/programa e e-mail de contato do autor principal disposto logo abaixo dos nomes dos autores.

Corpo do Trabalho

- **Introdução e Objetivos:** Contextualização sucinta do problema de pesquisa e a justificativa econômica, seguida do objetivo geral de forma direta.



- **Metodologia:** Descrição clara da abordagem teórica, base de dados utilizada, período de análise e métodos econométricos ou analíticos empregados. Recomenda-se a utilização de diagramas ou tópicos para sintetizar o texto.
- **Resultados alcançados (ou esperados, no caso de resumos expandidos) e Discussão:** Apresentação dos principais achados da pesquisa. É obrigatório o uso de elementos visuais (tabelas, gráficos ou diagramas) devidamente numerados e com fontes indicadas.
- **Conclusões / Considerações Finais:** Resposta objetiva ao problema de pesquisa e aos objetivos do trabalho, limitações identificadas e sugestões para estudos futuros, baseando-se estritamente nos resultados apresentados.
- **Referências:** Listagem estrita das obras essenciais citadas diretamente no corpo do banner, seguindo as normas da ABNT vigentes. É permitida a redução do tamanho da fonte nesta seção para o intervalo entre 18 e 20.

3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO VISUAL E DISPOSIÇÃO

- **Proporção de Conteúdo:** O banner deve ser equilibrado, contendo aproximadamente 50% de texto e 50% de elementos visuais (gráficos, tabelas e fórmulas).
- **Alinhamento:** Todo o texto do corpo das seções deve estar obrigatoriamente justificado.
- **Cromia:** Utilizar fundo claro (preferencialmente branco ou tons neutros) com texto em cor contrastante (preto ou azul-escuro) para garantir a legibilidade integral do conteúdo exposto.