



PAS\$SEC JUNIOR

PROJETO ASSESSORIA & CONSULTORIA



PASSEC

NOVA GERAÇÃO

GESTÃO 2016-2017

CARGO	NOME
Diretor Presidente	JOSÉ MAILSON MARQUES DA GRAÇA
Secretário(a)	MARIA ISABELLE DOS SANTOS ARAUJO
Diretoria Financeiro	ROCK HUD FRANCISCO ARAUJO
Diretoria de Projetos	MARLY DA SILVA COSTA
Diretoria de Planejamento	FRANCISCO WESLEY REIS DA SILVA
Diretoria de Marketing e Comunicação	ALICE BALBINO SILVA
Diretoria de Projetos Sociais	ANA LETICIA FARIAS RAULINO
Diretoria de projetos Econômicos	KAREN CRISTINA ROCHA LIMA
Diretoria de projetos educacionais	ERIKA COSTA SOUSA
Diretoria de articulação	SÍLVIA DE ARAÚJO
Controladoria	RAIMUNDO LUCAS DE CASTRO FARIAS
Diretoria de organização e Gestão	SARA CRISTINA DO NASCIMENTO CARVALHO
Auditoria	JEFFERSON DOS SANTOS ARAUJO
Diretoria de Projetos Agrícolas	FELIPE BALAN

Quem somos?

- Somos alunos do 1º bloco ao 7º bloco e por isto buscamos representar bem todos os interesses dos colegas.
- Todos os membros da diretoria tiveram pelo menos 3 indicações de professores mostrando a confiança que possuem em nós!
- Objetivo: Unir o curso em torno da nossa escola de economista que é a PASSEC:
- Trabalharemos com um modelo de expansão onde todos os alunos matriculados no curso terão oportunidade de fazer parte da família PASSEC (alunos do curso de Ciências econômicas).

Principais pesquisas

- **Perfil do Consumidor para o dia das Crianças:** Pesquisa realizada com a intenção de mensurar as intenções de compras no comércio parnaibano. Envolveu 4 alunos
- **Pesquisa do mercadológica para a páscoa:** Pesquisa realizada com a intenção de mensurar as intenções de compras no comércio parnaibano. Envolveu 4 alunos

- **Economia Parnaibana:** Pesquisa não concluída, contudo levantamos muitos dados relacionado a economia local;
- **Publicação e trabalhos e estudos econômicos regionais;**
- **Custo da Cesta básica de Parnaíba:** Realizada todos os meses desde 2015 e conta sempre com no mínimo 02 alunos do curso possui publicação em congressos
- **Perfil dos visitantes do festival do caranguejo em Ilha Grande:** 3 alunas foram aplicar questionários em Ilha Grande, no festival do caranguejo, pesquisa que consistia em saber o perfil dos visitantes do festival.
- **Palestra: “Características econômicas em momentos de crise”.** Palestra realizada para os alunos do curso de Ciências Econômicas e contou com a participação de 24 alunos.



- Palestra ministrada pela economista Milana Barreto



- **Pesquisa de satisfação:** Prefeitura de Ilha Grande: Pesquisa realizada a pedido da prefeitura de Ilha Grande do Piauí. Buscou mensurar a quantidade de pessoas que participaram do evento, satisfação e a quantidade de valores comercializados em serviços e comércio durante o evento. Contou com a Participação de 4 alunos.



- **Pesquisa natal:** Pesquisa realizada com a intenção de mensurar as intenções de compras no comércio parnaibano. Envolveu 12 alunos.



Diretório acadêmico em reunião com as Empresas Junior



Pesquisa do custo da cesta básica da cidade de Parnaíba no mês de outubro de 2016 envolveu 6 alunos.



As eleições para escolha do representante discente e colegiado do curso de ciências econômicas foi realizada na PASSEC JUNIOR.

Integrantes ativos da atual gestão da empresa júnior de economia – Passec



Integrantes ativos da atual gestão da empresa júnior de economia – Passec

