



EDITAL DE SELEÇÃO

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (UFDPa), através do curso de Administração, torna pública a seleção de microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) ou empresas de pequeno porte (MEPP) a participarem do projeto de extensão DigitalizaMEMP que tem como objetivo promover ações que possibilitem o desenvolvimento dos pequenos negócios a partir do uso do marketing digital como estratégia de comunicação e relacionamento com o cliente.

I – DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 O projeto de extensão abrange: análise das práticas de marketing digital utilizadas pelo negócio; planejamento de ações de marketing digital direcionadas ao negócio e posterior acompanhamento e orientação da execução do plano, no período de 01/09/2020 a 15/12/2020. Essas atividades do projeto serão desenvolvidas de forma remota, via internet e através das plataformas disponibilizadas pela UFDPa.

1.2 As ações do projeto serão desenvolvidas por docentes e discentes do curso de Administração.

II – DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO PROJETO

2.1 Estar enquadrado na condição de microempreendedor individual (MEI), microempresa (ME) ou empresa de pequeno porte (MEPP).

2.2 Ter acesso a internet e saber manusear whatsapp e e-mail

2.3 Já fazer o uso de mídias sociais para a empresa

2.4 Disponibilizar um mínimo de 2 horas por semana, para o atendimento ao projeto, na condição remota (internet).

III – DA METODOLOGIA DO PROJETO

3.1 As ações de acompanhamento e orientação do projeto tem previsão de início 01/09/2020 e termino 15/12/2020 e beneficiará 8 empresas.

3.2 As etapas do projeto serão: 1) analisar as ações de relacionamento e comunicação com o cliente por meio das mídias sociais praticadas pela empresa; 2) desenvolver um plano com estratégias de marketing digital específico para a empresa; 3) acompanhar a realização do plano por parte da empresa no período de 30 dias; 4) entregar um guia com orientações referentes as adequações necessárias ao uso das ferramentas de marketing digital como estratégia de comunicação e relacionamento com o cliente através das mídias sociais.

IV - DA INSCRIÇÃO

4.1 As inscrições estarão abertas de 25/08/2020 a 29/08/2020

4.2 A inscrição é gratuita

4.3 Para inscrever-se é necessário enviar um e-mail para digitalizamemp@gmail.com com a “Ficha de Inscrição” devidamente preenchida.

V – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 A seleção das empresas será feita com a avaliação da coordenadora do projeto professora Dra. Elaine Pontes Bezerra, do subcoordenador do projeto professor Me. Ronaldo Portela de Oliveira e das professoras Me. Darlene da Silva dos Santos e Me. Celina Maria Sousa Olivindo.

5.2 Se houver mais de 8(oito) empresas inscritas, será considerado como critério para participação no projeto a ordem de inscrição.

VI – DO RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO

6.1 O resultado do processo seletivo será divulgado em 01/09/2020 na página <https://www.ufpi.br/ufdpar>.

VII – DO CRONOGRAMA

Período de inscrição	25 a 29/08/2020
Divulgação do resultado	01/09/2020
Execução do projeto com a empresa	01/09/2020 a 15/12/2020

VIII – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 – Quaisquer dúvidas sobre este processo seletivo pode ser esclarecida através do envio de e-mail para digitalizamemp@gmail.com.

8.2 – As informações das empresas recebidas e/ou coletadas durante o desenvolvimento do projeto serão tratadas como confidenciais.

8.3 – Os resultados do projeto serão utilizados para a elaboração de relatórios, estudos e publicações acadêmicas, preservando a identidade das empresas envolvidas.

8.4 – As atividades do projeto serão realizadas gratuitamente para as empresas envolvidas.

8.4 – Os casos não previstos neste edital serão analisados pela coordenação do projeto de extensão e pela coordenação de extensão do curso de administração da UFDPAr.