

EVENTO DE EXTENSÃO

NOME: JORNALISMO, CULTURA E TECNOLOGIA – JORNALISTA E AS PRÁTICAS
MIDIÁTICAS ATUAIS.

DATAS: 03/10; 05/10; 10/10; 17/10.

HORÁRIO: 17:00h às 18:00h.

PROGRAMAÇÃO

DATA - 03/10

PALESTRA: 16h

Estratégias de Marketing para marcas e influenciadores

Palestrante: Ma.Rannyelle Andrade

- Mestre em Comunicação pela (PPGCOM-UFPI)
- Pós graduada em Comunicação Organizacional Integrada e Redes Sociais

OFICINA: 17h

PRÁTICAS CANVAS

Ministrante: Bruna leite

- Formada em comunicação social pela UFPI
- Pós-graduada em marketing
- Especialista em marketing digital
- Experiência de 7 anos com assessoria de imprensa, marketing político, revista, digital e eventos.
- Atualmente empreendedora de marketing digital

DATA – 05/10

PALESTRA: 16h

Jornalismo de Revista

Palestrante: Ma. Ohana Luize

- Jornalista, Relações Públicas e Mestre em Comunicação (PPGCOM-UFPI). Trabalha com assessoria de comunicação e é repórter da Revista Revestrés.

MINICURSO: 17h

Introdução a Comunicação Social - Lide

Ministrante: Ma. Maria Clara Estrêla

- Mestre em Comunicação pela (PPGCOM-UFPI)
- Repórter do Portal O Dia.

DATA – 10/10

PALESTRA: 16h

As Práticas do Fotojornalismo

Palestrante: Bárbara Marreiros

- Mestranda em Comunicação PPGCOM-UFPI
- Fotojornalista

PALESTRA: 17h

Podcast como produzir

Palestrante: Luis Vasconcelos

- Co-founder e CMO da Nada Padrão
- Mentor e Especialista em Posicionamento e diferenciação de Marcas

DATA – 17/10

MINICURSO: 16h

Descomplicando a construção de um pré-projeto de pesquisa de mestrado em Comunicação

Ministrante: Geovane Pereira

- Mestrando em Comunicação PPGCOM-UFPI
- Pesquisador na linha de pesquisa mídia e produção de subjetividades

OFICINA: 17h

Direção De vídeos criativos – Storytelling

Ministrante: Ramon Araujo

- Especialista em Branded Content
- Diretor criativo e sócio da @insigne e @brloff
- Diretor de mkt e branding da @wav.eventos
- Criador do método “Criando Todo Dia”