

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**

**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CCE**

**Campus Universitário Ministro Petrônio Portela – Teresina-PI CEP: 64.049-550**

**Fone: (86) 3215-5810/3237-1809**

 **ANEXO II**

 EDITAL Nº 05/2018/CCE

1. **SELEÇÃO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO DO CURSO** **DE** **MODA, DESIGN E ESTILISMO.**
	* + - 1. **ÁREA: MARKETING E GESTÃO DE MODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área** | **Vagas** | **Temas** |
| **Marketing e Gestão de Moda** | 01 | 1. Empreendedorismo e os negócios de moda
2. Moda e comportamento do consumidor
3. Comunicação e Gestão estratégica de marcas de moda
4. Mix de marketing para produtos de moda
5. Indústria e Economia Criativa para a moda
6. Planejamento Estratégico para empreendimentos de moda
7. Novos cenários da Moda e as Redes Sociais
8. Visual merchandising para negócios de moda
9. Segmentos de moda e a gestão estratégica de pessoas
10. Segmentação de mercados e posicionamento de marketing para empreendimentos de moda
 |
| **Sugestão de Bibliografia:**CIETTA. E. **A economia da moda**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.COBRA, M. **Marketing e moda**. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.COSTA, E. F. **Compradores de moda**. 2 ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2013.CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas.** 3ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.DILLON, S. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona: Gustavo Gili SL: Espanha, 2012.DORNELAS. J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7ª ed. São Paulo: Empreende Editora, 2018.FEGHALI, M. K. DWYER, D. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: Senac, Rio de Janeiro, 2010.KOTLER, P. KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, São Paulo, 2012.KOTLER, P. KARTAJAYA,H. SETIAWAN, I. **Marketing 4.0** – do tradicional ao digital. 1 ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. LIGER, I. **Moda 360º**: design, matéria prima e produção para o mercado global. Senac: São Paulo, 2012.OLIVEIRA, Dijalma de Pinho Rebouças. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas. 25 ed, 2008. |